

# Information de presse

État: 20.06.2025

## Hyundai Motor Group annonce la lauréate du Grand Prix du 6<sup>e</sup> VH AWARD ainsi que les dates des expositions internationales

- Hyundai Motor Group présente cinq nouvelles œuvres d'art du 6<sup>e</sup> VH AWARD durant la semaine d'Art Basel au HEK
- L'artiste Wendi Yan reçoit le Grand Prix pour *Dream of Walnut Palaces*, un film en images de synthèse (computer generated imagery) sur l'échange de connaissances entre l'Asie et l'Europe au 18<sup>e</sup> siècle
- L'exposition du 6<sup>e</sup> VH AWARD, qui se déroule en Corée du Sud, en Chine, en Autriche et à Singapour, met en lumière les perspectives transculturelles et transhistoriques

Le 17 juin, dans le cadre de la semaine d'Art Basel et en coopération avec la HEK (Maison des Arts Électroniques), Hyundai Motor Group a présenté cinq nouvelles œuvres commandées dans le cadre de la 6<sup>e</sup> édition du VH AWARD. Parmi elles, l'œuvre gagnante de Wendi Yan, qui a remporté le Grand Prix.

Le VH AWARD compte parmi les prix d'encouragement les plus importants pour les artistes émergents dans le domaine des arts médiatiques numériques en rapport avec le monde asiatique. Pour sa sixième édition, cinq artistes internationaux ont été sélectionnés, dont les œuvres interrogent le rôle de la technologie, de l'histoire et de l'identité dans une perspective transculturelle.

Wendi Yan a reçu le Grand Prix, le premier prix du VH AWARD, pour son œuvre *Dream of Walnut Palaces*. Elle a en outre reçu une bourse d'un montant de 25'000 dollars américains. Son œuvre utilise l'imagerie générée par ordinateur pour réinterpréter l'échange de connaissances entre l'Asie et l'Europe au 18<sup>e</sup> siècle. Elle explore la psyché d'un taoïste imaginaire dans un laboratoire parisien, aborde la rencontre entre la visualité épistémique orientale et occidentale et propose une alternative au techno-orientalisme.

Le jury a apprécié le travail de Wendi Yan pour ses recherches approfondies et sa perspective diasporique. La conception spéculative du monde sur une base historique ainsi que l'utilisation ambitieuse des technologies numériques ont été particulièrement appréciées. Le jury était composé de Christl Baur (Head of Ars Electronica Festival), Sabine Himmelsbach (directrice de la HEK), Martin Honzik (commissaire d'exposition et artiste), Sook-kyung Lee (directrice de The Whitworth) ainsi que Roderick Schrock (commissaire d'exposition et directeur de Eyebeam).

«Le VH AWARD est devenu une plateforme unique en son genre pour explorer les perspectives transculturelles et transhistoriques dans le contexte dynamique de l'Asie», a déclaré **DooEun Choi, directrice artistique de Hyundai Motor Group**. «Les finalistes de cette 6<sup>e</sup> édition invitent à regarder l'Asie contemporaine sous l'angle de l'homme et de la machine, du passé et du futur, de la réalité et de la virtualité, ainsi que des identités individuelles et collectives.»

## De nouvelles œuvres d'art reflètent la complexité du présent

Le 17 juin, les cinq finalistes – Lêna Bui, HUDA x MUNGOMERY, Tianyi Sun & Fiel Guhit, Wendi Yan et Inhwa Yeom - ont discuté de leurs travaux avec le jury dans le cadre d'une table ronde. Leurs œuvres abordent la complexité de la société actuelle et ouvrent de nouvelles perspectives sur l'histoire, la mythologie, l'identité et la technologie.

*dream(machine, human)* de **Lêna Bui** raconte une histoire non linéaire sur l'homme et la machine que l'on peut interpréter comme des fragments de souvenirs humains reconstruits par la machine ou comme une fable sur la disparition et la métamorphose humaines.

Dans *Within Tirta*, **HUDA x MUNGOMERY** se plonge dans la mythologie autour de la princesse Mandalika et de l'urgence écologique. La question centrale est la suivante: que devons-nous sacrifier pour préserver la nature?

*40 Epochs* de **Tianyi Sun & Fiel Guhit** est un court métrage de semi-fiction sur l'identité, le déracinement spirituel et le travail invisible derrière les voix qui créent des technologies semblables à celles des humains.

Dans *War Dance*, **Inhwa Yeom** met en lumière la discrédence à laquelle sont confrontées les femmes asiatiques, tiraillées entre production et reproduction, amour et soins, en s'inspirant d'un mythe coréen ainsi que des phénomènes naturels de parahélie (sundog) et parasélène (moondog).

## La 6<sup>e</sup> édition du VH AWARD part en tournée mondiale

«C'est un grand honneur que le VH AWARD fasse sa première apparition en Suisse à l'occasion de sa sixième édition – qui plus est dans le cadre de l'Art Basel, un événement de renommée internationale. Le choix de Bâle comme première étape de cette tournée mondiale souligne l'importance de la Suisse en tant que lieu clé pour l'art visionnaire et l'innovation culturelle», déclare **Christoph Krienen, Brand Director Hyundai Switzerland chez Astara.**

Après la première à Bâle, l'exposition sera présentée sur plusieurs sites internationaux: à partir du 18 juin 2025, dans le Vision Hall de la Hyundai Motor Group University sur le campus Mabuk de Yongin (Corée du Sud) ainsi qu'au Hyundai Motorstudio de Pékin (Chine). Suivront une projection et un programme public dans le cadre du festival Ars Electronica à Linz (Autriche) en septembre, ainsi qu'une autre exposition à l'occasion de la Singapore Art Week 2026, en collaboration avec le National Arts Council Singapore.

Créé en 2016 par le groupe Hyundai Motor, le prix artistique VH AWARD encourage les artistes médiatiques émergents qui se penchent sur le contexte asiatique et proposent de nouvelles pistes de réflexion sur le passé, le présent et l'avenir grâce à des œuvres audiovisuelles. L'appel ouvert pour la 7<sup>e</sup> édition sera lancé au cours du premier semestre 2026.

Dans le cadre de son engagement à long terme en faveur de l'art, le groupe Hyundai Motor coopère dans le monde entier avec des institutions culturelles de renommée mondiale et soutient, depuis 2014, des artistes et des curateurs par le biais d'appels d'offres ouverts et d'autres initiatives.

\* \* \*

### À propos de Hyundai Switzerland

Durant les trente dernières années, Hyundai s'est développé pour devenir une marque qui adapte spécifiquement ses produits aux besoins et aux exigences européens – notamment grâce à l'usine de production de véhicules à Nosovice en Tchéquie, au centre de design et de développement de Rüsselsheim, au centre d'essais du Nürburgring et à l'introduction, très tôt, d'une garantie d'usine de cinq ans.

En Suisse, Hyundai propose aujourd'hui un large choix des véhicules les plus modernes dans presque tous les segments; avec des motorisations de pointe, du moteur à essence et diesel économique aux moteurs haute performance des modèles N, en passant par toutes les formes de propulsion hybride et entièrement électrique. En plus des véhicules électriques à batterie, Hyundai propose également un véhicule électrique à hydrogène innovant, le NEXO.

### Powered by **ASTARA** – The Open Mobility Company

Astara est l'importateur officiel d'Hyundai pour la Suisse.

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2024, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3000 employés de près de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, veuillez consulter le site: [www.astara.com](http://www.astara.com)

\* \* \*

### Personne de contact:

#### **Lukas Hasselberg**

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

[lukas.hasselberg@astara.com](mailto:lukas.hasselberg@astara.com)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch)